

An
die Medien

Hameln, 18. Dezember 2023

PRESSEMELDUNG

Musical „Robin Hood 2.0“ steuert auf Halbzeit zu

Am Dienstag ist Spiel-Halbzeit für das Musical „Robin Hood“ im Theater Hameln - 12 von insgesamt 24 Vorstellungen sind dann aufgeführt worden. Auf den ausgefüllten Bewertungsbögen finden sich fast nur Einsen für die Inszenierung und quer durch alle Altersgruppen wird die Professionalität von Ensemble, Musik und Bühnenbild gelobt. „Die neue Erfolgsproduktion aus dem Hause spotlight musicals lässt beim Publikum keine Wünsche offen“, so Harald Wanger, Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT). Die HMT ist Veranstalter des „MusicalWinter Hameln“ im Theater Hameln. Die genaue Auswertung der Besucherzettel steht noch aus, aber es zeichnet sich ab, dass wie in den vergangenen Spielzeiten auch zahlreiche externe Gäste die Vorstellungen besuchen.

„Die Kombination von Musical und Weihnachtsmarkt hat eine bemerkenswerte Anziehungskraft, das ist wirklich attraktiv, zumal der Weihnachtsmarkt jetzt bis zum 30. Dezember geöffnet ist, fast alle Musicalbesucher kommen in den doppelten Genuss“, sagt Harald Wanger.

Vom 23. bis 26. Dezember gibt es eine kurze Spielpause für „Robin Hood“, danach wirbelt das Ensemble bis einschließlich Silvester auf Hamelns Theaterbühne. Für die Zeit vor Weihnachten und die Silvestervorstellung um 14.30 Uhr, gibt es laut HMT noch einige Restkarten. Tipp: Manchmal lohnt auch der spontane Besuch in der Theaterkasse, wenn vorbestellte Karten nicht abgeholt und unversehens wieder im Verkauf landen. Kleines Bonbon nicht nur für Kenner: Nach Weihnachten wird Sabrina Weckerlin wieder in der Rolle der Marian zu sehen zu sein. „Ihre Fans haben sich garantiert schon mit Karten eingedeckt“, sagt Wanger.

Kartenvorverkauf: direkt im Infocenter Hameln, Tel.: 05151 9578-18 und bei der Deister- und Weserzeitung, Tel.: 05151 200 888. An der Abendkasse, sofern noch Plätze frei sind. Die Abendkasse öffnet eine Stunde vor Vorstellungsbeginn - direkt im Theater Hameln. Online sind Karten bei [eventim.de](https://www.eventim.de) erhältlich. Zwischen den Feiertagen auch Kartenverkauf zu den Öffnungszeiten des Infocenters Hameln und der Deister- und Weserzeitung.

Alle Informationen zu „Robin Hood - Das Musical“ unter: www.robinhood-hameln.de

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse und Hotel Münchhausen, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:



Produktion: „spotlight musicals“, Produktionsleitung: Peter Scholz.
Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.
Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.

Presse-Kontakt: Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.